

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II

Producción de audiovisuales y espectáculos

Ciclo IMS-302.

88 sesiones anuales – 4 sesiones semanales
2º Curso - Grado Superior – presencial
Matutino

05/12/2025

**Departamento de Formación Académica,
Profesional y Laboral**
CIFP Comunicación, imagen y sonido – Langreo
33028210



Índice

1	Ámbito productivo.....	3
1.1	Introducción.....	3
2	Relación entre objetivos, competencias y resultados de aprendizaje	4
2.1	Objetivos generales.....	4
2.2	Competencias profesionales, personales y sociales	5
2.3	Resultados de aprendizaje.....	5
2.4	Relación entre objetivos, competencias y resultados de aprendizaje.....	6
3	Relación de unidades	7
4	Desarrollo de unidades	7
5	Metodología de trabajo	16
5.1	Metodología	16
5.2	Recursos y materiales.....	20
5.3	Programación de actividades complementarias y extraescolares.....	21
5.4	Actividades interdepartamentales	21
5.5	Prevención de riesgos laborales	21
6	Actividades y criterios de calificación	22
6.1	La evaluación	22
6.2	Instrumentos	22
6.3	Entrega de tareas	22
6.4	Criterios de calificación y ponderación	22
7	Procedimientos de recuperación.....	27
7.1	Evaluación final. Recuperación de RA. Sistema especial de evaluación	27
7.2	Evaluación extraordinaria	27
8	Atención a la diversidad.....	27
9	Seguimiento de la programación	29

1 Ámbito productivo

1.1 Introducción

El nuevo módulo de Itinerario Personal para la Empleabilidad (IPE), establecido por la Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de Formación Profesional, se configura como un único módulo que se extiende a lo largo de toda la duración del Ciclo Formativo (IPE I y II).

Tiene como objetivo desarrollar un proceso de auto orientación en el alumnado que le lleve a desarrollar e implementar su propio plan de desarrollo profesional, y ofrecer la posibilidad de trabajar y mejorar las soft skills y la competencia emprendedora, según el marco europeo EntreComp.

Concretamente el módulo de **Itinerario personal para la empleabilidad II** es un módulo de la Formación Profesional que continúa el desarrollo de competencias para la inserción laboral y el emprendimiento, centrándose en el análisis de procesos selectivos, la creación de un plan de negocio para la innovación social o tecnológica, y la puesta en marcha de un proyecto emprendedor. A través de herramientas digitales y una visión práctica, se busca que el alumno desarrolle habilidades para construir su propio futuro profesional. dotará al alumnado de las herramientas necesarias para desarrollar las habilidades de comunicación, trabajo en equipo, resolución de problemas y aprendizaje continuo, que le permitirán afrontar los retos del mercado laboral y de un entorno cada vez más competitivo.

Las metas principales que se persiguen con el módulo de IPE II son:

- **Desarrollo de habilidades personales y sociales:**

Se perfeccionan competencias como la comunicación efectiva (oral y escrita), la gestión del tiempo, la inteligencia emocional y el trabajo en equipo.

- **Planificación de estrategias de búsqueda de empleo:**

Se enseñan métodos para identificar oportunidades, elaborar un CV y prepararse para los procesos selectivos de empleo, mejorando la empleabilidad del estudiante.

- **Impulso al emprendimiento:**

Se enfoca en la identificación, validación y desarrollo de ideas de negocio innovadoras, con especial énfasis en el emprendimiento social y tecnológico.

- **Diseño de un plan de negocio:**

El alumno aprende a construir un modelo de negocio, analizar su viabilidad económica y financiera, y entender los trámites y obligaciones para la puesta en marcha de un proyecto.

- **Aplicación de tecnologías:**

Se exploran las herramientas digitales y la inteligencia artificial como elementos clave para el éxito profesional y la innovación.

Para ello se trabajará con:

- **Contenidos teóricos y prácticos:**

Se abordan temas como la inteligencia emocional, el marketing, la gestión de emociones, la resolución de conflictos y la normativa laboral.

- **Recursos digitales:**

Se utilizan metodologías actuales y herramientas digitales interactivas para facilitar el aprendizaje del alumnado.

- **Proyectos reales:**

Se plantean retos profesionales y se promueve la creación de proyectos con impacto, adaptados a las necesidades del mercado laboral y la sostenibilidad.

IPE II es una continuación y profundización del IPE I, el cual se centra en el autoconocimiento y en el sector profesional del estudiante. Mientras que en IPE I se esboza el plan de desarrollo individual, en IPE II se avanza hacia la implementación de la estrategia, el desarrollo de proyectos concretos y el análisis del entorno socio-productivo.

2 Relación entre objetivos, competencias y resultados de aprendizaje

2.1 Objetivos generales

Los objetivos generales del ciclo formativo a los que contribuye nuestro módulo son:

OG j)	Analizar y utilizar los recursos y oportunidades de aprendizaje relacionados con la evolución científica, tecnológica y organizativa del sector y las tecnologías de la información y la comunicación, para mantener el espíritu de actualización y adaptarse a nuevas situaciones laborales y personales.
OG k)	Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal.
OG l)	Tomar decisiones de forma fundamentada, analizando las variables implicadas, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas, para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencias.
OG m)	Desarrollar técnicas de liderazgo, motivación, supervisión y comunicación en contextos de trabajo en grupo, para facilitar la organización y coordinación de equipos de trabajo.
OG n)	Aplicar estrategias y técnicas de comunicación, adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a la finalidad y a las características de los receptores, para asegurar la eficacia en los procesos de comunicación.
OG o)	Identificar y proponer las acciones profesionales necesarias, para dar respuesta a la accesibilidad universal y al «diseño para todos».
OG p)	Identificar y aplicar parámetros de calidad en los trabajos y actividades realizados en el proceso de aprendizaje, para valorar la cultura de la evaluación y de la calidad y ser capaces de supervisar y mejorar procedimientos de gestión de calidad.
OG q)	Utilizar procedimientos relacionados con la cultura emprendedora, empresarial y de iniciativa profesional, para realizar la gestión básica de una pequeña empresa o emprender un trabajo.
OG r)	Reconocer sus derechos y deberes como agente activo en la sociedad, teniendo en cuenta el marco legal que regula las condiciones sociales y laborales, para participar como ciudadano democrático

2.2 Competencias profesionales, personales y sociales

Las competencias profesionales, personales y sociales de este título relacionadas con nuestro módulo son las que se enumeran a continuación:

CPPS j)	Aplicar las herramientas de las tecnologías de la información y la comunicación propias del sector en el desempeño de las tareas, manteniéndose continuamente actualizado en las mismas.
CPPS k)	Adaptarse a las nuevas situaciones laborales, manteniendo actualizados los conocimientos científicos, técnicos y tecnológicos relativos a su entorno profesional, gestionando su formación y los recursos existentes en el aprendizaje a lo largo de la vida y utilizando las tecnologías de la información y la comunicación.
CPPS l)	Resolver situaciones, problemas o contingencias con iniciativa y autonomía en el ámbito de su competencia, con creatividad, innovación y espíritu de mejora en el trabajo personal y en el de los miembros del equipo.
CPPS m)	Organizar y coordinar equipos de trabajo con responsabilidad, supervisando el desarrollo del mismo, manteniendo relaciones fluidas y asumiendo el liderazgo, así como aportando soluciones a los conflictos grupales que se presenten.
CPPS n)	Comunicarse con sus iguales, superiores, clientes y personas bajo su responsabilidad, utilizando vías eficaces de comunicación, transmitiendo la información o conocimientos adecuados y respetando la autonomía y competencia de las personas que intervienen en el ámbito de su trabajo.
CPPS o)	Supervisar y aplicar procedimientos de gestión de calidad, de accesibilidad universal y de «diseño para todos», en las actividades profesionales incluidas en los procesos de producción o prestación de servicios.
CPPS p)	Realizar la gestión básica para la creación y funcionamiento de una pequeña empresa y tener iniciativa en su actividad profesional con sentido de la responsabilidad social.
CPPS q)	Ejercer sus derechos y cumplir con las obligaciones derivadas de su actividad profesional, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente, participando activamente en la vida económica, social y cultural.

2.3 Resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje establecidos para este módulo son los siguientes:

RA1	Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.
RA2	Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad.
RA3	Pone en práctica habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.
RA4	Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.
RA5	Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.

2.4 Relación entre objetivos, competencias y resultados de aprendizaje

Como se apuntaba anteriormente, a medida que se va trabajando para alcanzar los Resultados de Aprendizaje anteriormente comentados, va a permitir a su vez conseguir los objetivos generales del Ciclo Formativo, así como, permitirán ir desarrollando las competencias personales, profesionales y sociales del Título.

A continuación, se muestra la relación que hay entre estos tres aspectos.

Objetivos Generales	Competencias	RA1	RA2	RA3	RA4	RA5
OG j)	CPPS j)	X	X			
	CPPS k)	X	X			
OG k)	CPPS l)			X	X	
	CPPS p)			X	X	
OG l)	CPPS l)	X	X			
OG m)	CPPS m)		X			X
	CPPS n)		X			x
OG n)	CPPS n)		X			
OG o)	CPPS o)					X
OG p)	CCPS o)			X		X
	CPPS p)			X		X
OG q)	CPPS p)			X	X	X
	CPPs q)			X	X	X
OG r)	CPPS q)	X	X			

3 Relación de unidades

A continuación, se relacionan las unidades que se trabajaran en el módulo, relacionándolas con los Resultados de Aprendizaje a alcanzar.

Nº.	UNIDADES DIDÁCTICAS	SESIONES	RESULTADOS DE APRENDIZAJE				
			RA1	RA2	RA3	RA4	RA5
0	Presentación del módulo	1					
1	La inserción laboral	10	x				
2	Competencias para la empleabilidad	10		x			
3	Proyecto emprendedor de innovación social	12			x		
4	La idea del negocio	12				x	
5	Clientes, entorno general y específico	8				x	
6	Estrategias de marketing	10				x	
7	El proyecto social y sostenible	15					x
8	Viabilidad económico y financiera	10					x
Total		88					

Dicha distribución puede ser modificada por el profesorado, teniendo en cuenta el grupo concreto al que se va a impartir (su nivel, sus conocimientos previos...) así como el transcurso del curso escolar (inicio y finalización de las clases, huelgas, festivos...).

4 Desarrollo de unidades

A continuación, se presenta el desarrollo de las diferentes unidades con las que se desarrolla el módulo.

Nº 00	PRESENTACIÓN DEL MÓDULO Y EVALUACIÓN INICIAL	1 sesión
Contenidos		
Evaluación inicial. Información de la programación didáctica.		
Actividades		
1	Introducción al módulo. Valoración de conocimientos iniciales	1
Se explicará la programación y la metodología durante el curso. Se realizará una evaluación inicial. Esta evaluación inicial servirá como punto de partida para el desarrollo de esta programación. Los resultados quedarán reflejados en la Reunión de Equipo Docente de evaluación inicial.		

Nº 01	LA INSERCIÓN LABORAL	10 sesiones
Resultados de aprendizaje		Completo
RA1	Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.	SI
Criterios de evaluación		Min.
CE 1a	Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal.	x
CE 1b	Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector.	x
CE 1c	Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y público.	x
CE 1d	Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor.	x
Contenidos		
• Estrategias de búsqueda de empleo. • Los procesos de selección del personal • El empleo público • La marca personal • Oportunidades de empleo en Europa		
Proyectos		
1.1	Explicación de la unidad.	2 sesiones
Se explicará el contenido del tema, apoyándonos en textos, comentarios, videos, producciones elaboradas por el profesorado, debates.		
1.2	Prácticas profesionales	8 sesiones.
✓ Búsqueda de empleo contextualizada al sector, portales de empleo. Ce 1a ✓ Elaboración y puesta en práctica de CV, entrevistas, autocandidaturas, análisis de ofertas públicas y privadas. Ce 1b, Ce 1c ✓ Construimos nuestra marca personal. Ce 1 d		

Nº 02	COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD	10 sesiones
Resultados de aprendizaje		Completo
RA2	Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad	SI
Criterios de evaluación		Min.
CE 2a	Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad en el sector de referencia.	x
CE 2b	Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.	x
CE 2c	Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.	x
CE 2d	Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programado las actividades necesarias.	x
CE 2e	Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas.	x
CE 2f	Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.	x
CE 2g	Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.	x
Contenidos		
- Las competencias personales y sociales - Equipos de trabajo y comunicación - Inteligencia emocional y solución de conflictos - Estrategias de gestión y planificación eficiente del tiempo y mejora de la productividad.		
Proyectos		
2.1	Explicación de la unidad.	2 h.
Se explicará el contenido del tema, apoyándonos en textos, comentarios, videos, producciones elaboradas por el profesorado, debates		
2.2	Ejercicios breves y prácticas profesionales	8 h.
✓ Valoración de las competencias personales y sociales, elaboración ficha de reflexión. Ce 2a ✓ Dinámicas de grupo, para generar soluciones, resolución de conflictos, trabajo cooperativo, toma de decisiones. valoración de emociones. Ce 2b, Ce 2e, Ce 2g ✓ Elaboración de estrategias de comunicación, gestión de tiempo y tareas. Ce 2c, Ce 2d, Ce 2f		

Nº 03	PROYECTO EMPRENDEDOR DE INNOVACIÓN SOCIAL	12 sesiones
Resultados de aprendizaje		Completo
RA 3	Pone en práctica habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible	SI
Criterios de evaluación		Min.
CE 3a	Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore el bienestar de los individuos	x
CE 3b	Se han analizado las diferentes metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social	X
CE 3c	Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento	x
CE 3d	Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación	x
CE 3e	Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo	x
CE 3f	Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente a la estrategia empresarial enfocada al desarrollo de un modelo económico y social sostenible	x
Contenidos		
• Emprendimiento e innovación • Habilidades emprendedoras • Iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente • El trabajo colaborativo en el proceso de innovación		
Proyectos		
3.1	Explicación de la unidad.	2 sesiones
Se explicará el contenido del tema, apoyándonos en textos, comentarios, videos, producciones elaboradas por el profesorado, debates.		
3.2	Ejercicios breves y producciones prácticas	10 sesiones
✓ Desafíos sobre emprendimiento e innovación Ce 3a, Ce 3b, Ce 3c ✓ Desarrollo de una iniciativa relacionada con sostenibilidad y medio ambiente, investigación y trabajo colaborativo, Ce 3d, Ce 3e, Ce 3f		

Nº 04	LA IDEA DE NEGOCIO	12 sesiones
Resultados de aprendizaje		Completo
RA4	Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.	No
Criterios de evaluación		Min.
CE 4a	Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades.	x
CE 4b	Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural.	x
CE 4c	Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora.	x
CE 4d	Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social.	x
CE 4e	Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad.	x
Contenidos		
- Generando la idea de negocio - Metodologías para emprender - Modelo Canvas como punto inicial del desarrollo de nuestra idea		
Situaciones de aprendizaje		
4.1	Explicación de la unidad.	2 sesiones
Se explicará el contenido del tema, apoyándonos en textos, comentarios, videos, producciones elaboradas por el profesorado, debates.		
4.2	Ejercicios breves y producciones prácticas	10 sesiones
✓ Dinámicas de generación de ideas de negocio y análisis de valores éticos y sociales. Ce 4a, Ce 4b, Ce 4d, Ce 4e ✓ Lienzo de propuesta de valor y modelo Canvas. Ce 4b		

Nº 05	CLIENTES, ENTORNO GENERAL Y ESPECÍFICO	8 sesiones
Resultados de aprendizaje		Completo
RA4	Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.	No
Criterios de evaluación		Min.
CE 4f	Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora.	x
CE 4g	Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.	x
Contenidos		
• El estudio de mercado • Estudio del cliente objetivo • El entorno y la competencia		
Proyectos		
5.1	Explicación de la unidad.	2 sesiones
Se explicará el contenido del tema, apoyándonos en textos, comentarios, videos, producciones elaboradas por el profesorado, debates.		
5.2	Ejercicios breves y producciones laborales	6 sesiones
✓ Investigación segmentos de mercado, elaboración mapa empatía, entrevista de problema. Ce 4f ✓ Análisis del entorno y competencia, análisis DAFO/CAME. Ce 4g		

Nº 06	ESTRATEGIA DE MARKETING	10 sesiones
Resultados de aprendizaje		Completo
RA4	Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento	SI
Criterios de evaluación		Min.
CE 4h	Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución.	x
CE 4i	Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta.	x
Contenidos		
• El marketing, el producto, precio, distribución y promoción. • El prototipo • Atención al cliente		
Proyectos		
6.1	Explicación de la unidad.	4 sesiones
Se explicará el contenido del tema, apoyándonos en textos, comentarios, videos, producciones elaboradas por el profesorado, debates.		
6.2	Ejercicios breves y prácticas profesionales	6 sesiones
✓ Puesta en práctica de las herramientas del marketing operativo. Ce 4i ✓ Diseño de un prototipo. Ce 4h ✓ Diseño de una estrategia de promoción. Ce 4i ✓ Diseño de un plan de atención al cliente. Ce 4i		

Nº 07	EL PROYECTO SOCIAL Y SOSTENIBLE	15 sesiones
Resultados de aprendizaje		Completo
RA5	Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno	NO
Criterios de evaluación		Min.
CE 5a	Se han analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social.	x
CE 5b	Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones.	X
CE 5c	Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio del modelo productivo.	x
CE 5d	Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales.	x
CE 5e	Se han analizado los elementos del diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.	x
CE 5f	Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.	x
CE 5i	Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo.	x
Contenidos		
El proyecto emprendedor		
Proyectos		
7.1	Explicación de la unidad	3 sesiones
Se explicará el contenido del tema, apoyándonos en textos, comentarios, videos, producciones elaboradas por el profesorado, debates.		
7.2	Ejercicios breves y prácticas laborales.	12 sesiones
✓ Creación de un Desing thinking para el cambio social. Ce 5a, Ce 5b, Ce 5c, Ce 5d, Ce 5e, Ce 5i		

Nº 08	VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA		10 sesiones
Resultados de aprendizaje			Completo
RA5	Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.		Sí
Criterios de evaluación		Instrumentos	Min.
CE 5g	Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor.		x
CE 5h	Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables.		x
Contenidos			
- Financiación socialmente responsable - Plan de producción y costes - Viabilidad económica y financiera			
Proyectos			
8.1	Explicación de la unidad.		2 sesiones
Se explicará el contenido del tema, apoyándonos en textos, comentarios, videos, producciones elaboradas por el profesorado, debates.			
8.2	Ejercicios breves y prácticas laborales.		8 sesiones
✓ Investigación sobre fuentes de financiación sostenible. Ce 5h ✓ Creación de un plan de producción y análisis de costes. Ce 5g ✓ Realización de un plan de inversiones y gastos y análisis de su viabilidad. Ce 5g			

	Evaluación extraordinaria	sesiones
Resultados de aprendizaje		
La evaluación extraordinaria tendrá como objetivo recuperar los resultados de aprendizaje pendientes y asegurar que los estudiantes alcancen las competencias necesarias.		
Contenido		
• Diagnóstico inicial: Se realiza una evaluación diagnóstica para identificar las áreas en las que los estudiantes necesitan mejorar. • Plan de recuperación: Se diseña un plan de recuperación personalizado para cada estudiante, basado en los resultados del diagnóstico. • Actividades de refuerzo: se realizarán actividades de refuerzo y prácticas adicionales para ayudar a los estudiantes a comprender mejor los conceptos.		

5 Metodología de trabajo

5.1 Metodología

La metodología en la Formación Profesional promoverá en el alumnado, mediante la integración de los contenidos científicos, tecnológicos y organizativos de esta enseñanza, una visión global y coordinada de los procesos productivos en los que debe intervenir.

Se seguirá una metodología activa y participativa, primero como elemento integrador del alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje y, segundo, como modelo de metodología dirigida a la motivación del alumno/a.

El método de enseñanza será constructivo, dirigiéndose a la construcción de aprendizajes significativos, a partir de los conocimientos del alumnado para elaborar nuevos aprendizajes.

Se ha de garantizar la funcionalidad de los aprendizajes, para que el alumno/a pueda aplicar en la práctica de su entorno el conocimiento adquirido. Para ello se colaborará con organismos públicos, con empresas, con profesionales del entorno laboral, tanto a nivel nacional como internacional.

Se debe propiciar un clima de trabajo en el aula de aceptación mutua y de cooperación entre el grupo.

Se utilizarán las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje como herramientas de trabajo para facilitar el desarrollo del aprendizaje autónomo del alumnado y su inserción en el mundo laboral.

Se seguirán algunas de las siguientes estrategias metodológicas.

- ✓ Aprendizaje colaborativo.
- ✓ Aprendizaje basado en proyectos
- ✓ Aprendizaje basado en servicios
- ✓ Design thinking
- ✓ Gamificación
- ✓ Flipped classroom

Los métodos e instrumentos de evaluación deben adecuarse a las distintas metodologías de aprendizaje y a la naturaleza de los resultados de aprendizaje esperados, ya que las diferentes metodologías deben implicar la integración de diferentes perspectivas de la evaluación.

Las líneas de actuación en el proceso de enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo versarán sobre:

- El manejo de las fuentes de información sobre el sector, incluyendo el análisis de los procesos de innovación sectorial en marcha.
- La realización de casos y dinámicas de grupo que permitan comprender y valorar las actitudes de los emprendedores y ajustar la necesidad de los mismos al sector de los servicios relacionados con los procesos de éste.
- La utilización de programas de gestión administrativa para pymes del sector.
- La realización de un proyecto emprendedor relacionada con el ciclo, que incluya todas las facetas del proyecto, así como justificación de su responsabilidad social.

En nuestra metodología estarán presentes las competencias personales y sociales.

COMPETENCIAS	CRITERIO	NIVEL DE EXCELENCIA
Competencias personales	Responsabilidad	Trae el material, toma y organiza sus apuntes. Lleva las tareas al día y prepara los exámenes.
	Autonomía e iniciativa	Se informa y recupera cuando falta a clase. Revisa las correcciones de ejercicios y exámenes. Investiga para ampliar y reflexiona sobre lo que aprende.
	Respeto y tolerancia	Cuida los materiales. Cumple con los criterios y normas establecidos. Cumple con los compromisos. Escucha las ideas de los compañeros con respeto.
	Planificación y organización	Tiene apuntes organizados. Respeta los plazos de entrega y guarda los materiales de forma organizada.
	Disposición a aprender	Sigue las clases de forma activa y se interesa por ampliar conocimientos. Hace preguntas coherentes sobre la materia.
	Autoconocimiento	Es consciente de los aciertos y de los errores. Existe coherencia en sus autoevaluaciones con el criterio del profesor.

Competencias sociales	Trabajo en equipo	Se implica en el trabajo en equipo. Colabora con todos y ayuda en el trabajo de los demás. Fomenta la coordinación en las actividades y con la comunidad educativa.
	Comunicación eficaz	Realiza excelentes exposiciones orales. Cuida el lenguaje y sus expresiones. Organiza procedimientos de comunicación entre la clase.
	Realización del trabajo asignado	Es consciente de su labor dentro del grupo y cumple con su tarea. Coordina sus acciones y cumple los compromisos con el grupo.
	Liderazgo	Lidera al grupo en las actividades de clase. El grupo escucha sus opiniones y las valora positivamente.
	Conducta social	Media en los conflictos. Fomenta la colaboración entre el alumnado. Intenta que el grupo se promocioe.

Las clases prácticas supondrán aproximadamente el 80% del tiempo dedicado a actividades de enseñanza-aprendizaje y se buscará la realización de actividades innovadoras.

ACTIVIDAD INNOVADORA
Innovación, sostenibilidad, emprendimiento y responsabilidad social. Design Thinking. Semana Europea de Prevención de Residuos Actividad: Reto ZeroWaste – Innovación y Emprendimiento para Reducir Residuos Descripción general: Tras introducir los conceptos de innovación, sostenibilidad, responsabilidad social y habilidades emprendedoras, se propone al alumnado un reto creativo y motivador: diseñar una propuesta innovadora para contribuir a la Semana Europea de la Prevención de Residuos (EWWR) siguiendo las fases del Design Thinking. La actividad combina emprendimiento sostenible, creatividad y análisis crítico de problemas ambientales reales.

Objetivos didácticos:

- ✓ Aplicar metodologías de innovación (Design Thinking) a un problema actual.
- ✓ Identificar, analizar y priorizar problemas relacionados con la temática anual de la EWWR.
- ✓ Diseñar propuestas emprendedoras con impacto social y ambiental positivo.
- ✓ Conectar los conceptos de sostenibilidad con la responsabilidad social en el ámbito profesional.
- ✓ Fomentar la creatividad, la cooperación y el pensamiento crítico.

Desarrollo de la actividad (Metodología Design Thinking):**1. Empatizar: Conocer la campaña y su temática anual**

El alumnado investiga:

- Tema específico de la Semana Europea de la Prevención de Residuos del año en curso.
- Datos, cifras y ejemplos de residuos relacionados con ese tema.
- Problemas que afectan a personas, empresas, administraciones y al entorno.

Actividad: análisis de casos reales, observación de hábitos cotidianos, mini-entrevistas o encuestas rápidas.

2. Definir: Identificación de problemas concretos

Cada grupo formula una **lista de problemas clave**, por ejemplo:

- Excesivo uso de envases de un solo uso en el centro o en la industria audiovisual.
- Residuos generados en rodajes, eventos o actividades formativas.
- Falta de puntos de reciclaje o desconocimiento de su uso.
- Retos relacionados con la temática oficial (textil, electrónica, alimentos, etc.).

Producto: un “mapa de problemas” priorizado.

3. Idear: Generación de propuestas innovadoras

Mediante técnicas creativas (lluvia de ideas, SCAMPER, brainstorming inverso...), los grupos proponen **soluciones** con criterio emprendedor y sostenible:

- Servicios o micro-startups que reduzcan residuos.
- Campañas de sensibilización basadas en audiovisuales.
- Productos reutilizables o digitales que sustituyan materiales desechables.
- Sistemas internos para minimizar el impacto (logística, materiales, hábitos).

Regla: cantidad antes que calidad (al inicio), luego selección de las 2–3 mejores ideas.

4. Prototipar: Construir la solución

Los grupos diseñan un **prototipo visual o funcional** de su propuesta:

- Bocetos, paneles, infografías, maquetas simples.
- Storyboard o vídeo corto si está orientado al audiovisual.
- Mock-up de app o servicio.

El prototipo debe dejar claro:

- Cómo reduce residuos.

- A quién beneficia.
- Por qué es innovador.
- Qué impacto tiene en sostenibilidad.

5. Testear: Presentación y validación

Cada grupo presenta su prototipo al resto de la clase en formato **pitch sostenible** (3–5 min).
El alumnado da feedback sobre:

- Claridad de la idea.
- Viabilidad.
- Impacto ambiental y social.
- Originalidad y potencial emprendedor.

6. Entrega final

Cada grupo entregará:

- Mapa de problemas identificados.
- Propuesta final desarrollada.
- Prototipo (visual, vídeo o digital).
- Breve memoria explicativa (máx. 1 página).

Valor añadido de esta actividad

Enlaza **innovación + sostenibilidad + emprendimiento** de forma natural.

- Conecta la FP con campañas reales y de impacto europeo.
- Coincide en tiempo y contenidos del currículo del módulo
- Favorece la creatividad y la implicación emocional del alumnado.
- Fomenta la responsabilidad social y ambiental desde la práctica.
- Es fácilmente adaptable a nuestra familia profesional.

RECURSOS

Material físico

- Cartulinas o folios grandes (A3 o A2)
- Rotuladores, post-its, cinta adhesiva
- Ordenadores, tablets o móviles para investigar
- Impresión de las fichas de trabajo
- Carteles o plantillas para paneles Design Thinking
- Reloj/temporizador para gestionar tiempos
- Acceso a internet (encuestas, investigación, búsqueda de datos)

Recursos digitales

- Plantilla digital del Design Thinking
- Herramientas como:
 - Miro / Mural / Jamboard (para lluvias de ideas)

- Canva (para prototipos visuales)
- CapCut / any video-editor (si hacen spots)
- Formularios de Google (para encuestas rápidas)
- Web oficial de la EWWR (para la temática anual)
- Web oficial de Cogersa (responsable en el Principado de Asturias)

Recursos docentes

- Presentación inicial sobre innovación y sostenibilidad
- Ejemplos de campañas de la Semana Europea de Prevención de Residuos
- Mini-guía sobre habilidades emprendedoras
- Rúbrica de evaluación
- Guion para el pitch final (plantilla opcional)



5.2 Recursos y materiales

Se plantean en este apartado aquellos elementos que serán necesarios para el adecuado desarrollo de las unidades desde aquí diseñadas.

En cuanto a recursos materiales, todo el alumnado deberá disponer de aula en el entorno Teams o Aulas Virtuales. En dichos espacios, además de las comunicaciones con el alumnado se promoverá entrega de materiales en su caso, la realización de tareas, trabajos colaborativos y, en general, cualquier metodología que facilite el aprendizaje activo.

El alumnado contará con materiales puestos a su disposición por el profesor o profesora en el aula virtual como enlaces a vídeos tutoriales, páginas web, infografías, apuntes elaborados por el profesor, etc.

Para facilitar el trabajo y el aprendizaje del alumnado se podrán utilizar una serie de materiales didácticos generales:

- **Material de creación propia:** apuntes elaborados por el profesorado
- **Material de consulta bibliográfica:** Libros de texto, entre los que destacan: Macmillan, Todo FP, Santillana, Paraninfo, Editex, así como, manuales, legislación, revistas especializadas, etc.
- **Material tecnológico:** Curso en la plataforma Moodle (Aulas Virtuales), Teams. Se utilizarán ordenadores y conexión a internet, páginas web, mail, herramientas de procesamiento de textos, o nuevas apps educativas.
- Así como **cualquier otro recurso** que el profesorado considere necesario para el correcto funcionamiento de sus clases.

Dadas las características de este módulo, no será necesario ningún material específico para seguir el desarrollo del mismo.

Según el criterio del profesorado se podrá necesitar el libro de texto de la editorial correspondiente, así como, apps o webs en las que debe darse de alta o inscribirse, en cuyo caso se deberá indicar específicamente respetando la normativa referente a protección de datos.

Por tanto, el alumnado utilizará durante el curso:

- Teams
- Moodle
- Correo institucional
- Para determinadas actividades deberá descargar alguna aplicación, como puede ser Kahoot o el lector de códigos QR, creación de páginas web, blogs, u otros que tengan interés para el proceso de enseñanza aprendizaje de la materia.

5.3 Programación de actividades complementarias y extraescolares.

Además de las actividades a realizar a lo largo del curso en cada unidad didáctica, se podrán realizar otras complementarias y extraescolares, destinadas a desarrollar la madurez laboral que se persigue con el módulo, así como servir de instrumento de inserción laboral y de realización de aspiraciones personales y profesionales.

Algunas de estas actividades podrán ser, entre otras, las siguientes:

- Charlas con emprendedores/as del sector, principalmente de antiguos/as alumnos/as del centro.
- Charlas/talleres/actividades llevadas a cabo por Valnalón, para fomentar el espíritu emprendedor, incluyendo la charla sobre presentación de proyectos, visita al semillero de empresas o al programa Banco de Ensayos para Emprender.
- Visitas a alguna empresa de la zona relacionada con el sector al que pertenece el ciclo que se está cursando, ello en colaboración con el profesorado del departamento de Imagen y Sonido.
- Visitas a ferias de orientación y empleo
- Celebración y participación en las Jornadas de Empleo y Emprendimiento del centro.
- Dinámicas de grupo, que se realizarán en el exterior.

Así como todas aquellas que el departamento estime oportuno por ser interesantes para el desarrollo del módulo.

Todas las actividades que requieran salida del centro seguirán los protocolos establecidos por el centro para la salida del alumnado.

5.4 Actividades interdepartamentales

Se realizarán actividades de colaboración con otros módulos del departamento o fuera de él.

Se coordinarán retos entre distintos módulos de IPE y se propondrán actividades con otros módulos dentro del mismo ciclo.

El departamento se coordinará con la unidad de empleo y orientación para definir y desarrollar planes de orientación profesional y para el empleo.

5.5 Prevención de riesgos laborales

Las actividades contempladas anteriormente no revisten riesgo individual o colectivo, ni es necesario el uso de equipos de protección individual obligatorios, así como medidas de prevención específicas que el alumnado deba implementar para su desarrollo con garantía de seguridad, salvo aquellas que sean llevadas a cabo con otros módulos o entidades, en cuyo caso se seguirá el protocolo de actuación establecido por dicho módulo o entidad.

6 Actividades y criterios de calificación

6.1 La evaluación

La evaluación del aprendizaje del alumnado se realizará tomando como referencia:

- Los resultados de aprendizaje.
- Los criterios de evaluación.
- Los objetivos generales del ciclo formativo.

El módulo de IPE II será objeto de dos evaluaciones parciales por año académico y dos finales, una ordinaria y otra extraordinaria, que irán reflejando el nivel alcanzado en cada resultado aprendizaje.

6.2 Instrumentos

Para comprobar que se alcanzan los resultados de aprendizaje establecidos se utilizarán los siguientes instrumentos de evaluación:

- Pruebas objetivas
- Actividades
- Prácticas y proyectos
- Proyecto de emprendimiento social/sostenible

El profesorado deberá aplicar en la medida de lo posible dos o más instrumentos por cada criterio de evaluación que aquí se relacionan. El alumnado será informado de los instrumentos de evaluación que serán utilizados por parte del profesorado.

6.3 Entrega de tareas

Todas las tareas encomendadas por el profesorado contarán con condiciones de entrega (plazo, vía de presentación, formato...) que se comunicarán previamente a su realización.

A fin de garantizar la equidad entre el alumnado, el desarrollo de competencias profesionales blandas y el óptimo proceso de evaluación, se descontará un porcentaje de la nota de cada tarea en caso de que no se cumplan una o varias condiciones. El profesorado concretará en cada caso dicho porcentaje.

La entrega de las TAREAS en el tiempo y forma establecidos será requisito indispensable para su valoración y calificación positivas en este apartado. Se aconseja que las horas de entrega de tareas se incluyan dentro del horario escolar.

6.4 Criterios de calificación y ponderación

La calificación final se determinará ponderando la nota asociada a cada criterio de evaluación, con los porcentajes que se indican a continuación. La suma de los porcentajes reflejará la nota total en la evaluación final, tanto ordinaria como extraordinaria.

CALIFICACIÓN MÓDULO PROFESIONAL
ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II

UT	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%	EVIDENCIAS	RA
UT 1 (11 h) 20% de la nota final	1a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal.	5%	Actividad específica inserción laboral	RA1. Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral. 20%
	1b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector.	5%	Actividades: Herramientas en la búsqueda empleo	
	1c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y público.	5%		
	1d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor.	5%	Reto: Construcción marca personal	
UT 2 (10 h) 20%	2a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad en el sector de referencia.	2%	Actividades específicas: Ficha de reflexión	RA2 Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad 20%
	2b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.	3%	Actividades: Dinámicas de grupo diferentes competencias	
	2c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.	3%	Prueba objetiva. Actividades: Elaboración de estrategias de comunicación, gestión de tiempo y tareas.	
	2d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programado las actividades necesarias.	3%		
	2e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas.	3%		
	2f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.	3%		
	2g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.	3%	Prueba objetiva. Actividades: Dinámicas de grupo diferentes competencias	

CALIFICACIÓN MÓDULO PROFESIONAL				
ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II				
UT	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%	EVIDENCIAS	RA
UT 3 (12 h) 20%	3a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore el bienestar de los individuos	3%	Prueba objetiva Retos innovación y emprendimiento	RA3. Pone en práctica habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible 20%
	3b) Se han analizado las diferentes metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social	3%		
	3c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento	3%		
	3d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación	4%	Reto desarrollo de iniciativa relacionada con sostenibilidad y medio ambiente, investigación y trabajo colaborativo	
	3e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo	3%		
	3f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente a la estrategia empresarial enfocada al desarrollo de un modelo económico y social sostenible	4%		

CALIFICACIÓN MÓDULO PROFESIONAL ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II				
UT	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%	EVIDENCIAS	RA
UT 4 (12 h) 12%	4a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades.	2%	Prueba objetiva Mapa de empatía Actividades específicas	RA4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento
	4b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural.	3%	Prueba objetiva Actividades específicas Lienzo de propuesta de Valor	
	4c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora.	3%	Diseño de modelo de negocio Canva	
	4d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social.	2%	Prueba objetiva Desarrollo del Balance social	
	4e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad.	2%	Prueba objetiva Análisis de valores éticos y sociales	
UT 5 (8 h) 4%	4f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora.	2%	Prueba objetiva Análisis del entorno: Elaboración de DAFO, CAME, PESTEL	
	4g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.	2%	Realización de entrevistas y conclusiones	
UT 6 (10 h) 4%	4h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución.	2%	Análisis encaje problema-solución Prototipado	
	4i) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta.	2%	Prueba objetiva Diseño y puesta en práctica de estrategias de marketing.	
				20 %

CALIFICACIÓN MÓDULO PROFESIONAL ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II				
UT	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%	EVIDENCIAS	RA
UT 7 (15 h) 14 %	5a) Se han analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social.	2%	Prueba objetiva Proyecto innovación social	RA5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno 20 %
	5b) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones.	2%		
	5c) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio del modelo productivo.	2%		
	5d) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales.	2%		
	5e) Se han analizado los elementos de diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.	2%		
	5f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica	2%		
	5i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo.	2%		
UT8 (10 h) 6 %	5g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor.	3%	Prueba objetiva Análisis de viabilidad económica financiera	
	5h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables.	3%		

RA1				RA2								RA3						RA4								RA5											
UT1				UT2								UT3						UT4					UT5		UT6			UT7							UT8		
1 a	1 b	1 c	1 d	2 a	2 b	2 c	2 d	2 e	2 f	2 g	3 a	3 b	3 c	3 d	3 e	3 f	4 a	4 b	4 c	4 d	4 e	4 f	4 g	4 h	4 i	5 a	5 b	5 c	5 d	5 e	5 f	5 g	5 h				
5 %	5 %	5 %	5 %	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	4 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %				
20%				20%								20%						12 %					4%		4%			14%							6 %		
20%				20%								20%						20%								20%											
100%																																					

La nota final del módulo será el resultado de la suma total de las puntuaciones alcanzadas en los diferentes resultados de aprendizaje. Por tanto, la evaluación final atenderá a la globalidad de resultados de aprendizaje.

La calificación positiva del módulo implica obtener **una nota de 5 puntos o superior** en la suma de todos los RA.

Las evaluaciones parciales llevarán una calificación ponderada en relación al total de puntuación de referencia en ese periodo, es decir, la suma de las calificaciones de los resultados de aprendizaje, o criterios de evaluación trabajados en esa evaluación. Así mismo, se irán sumando todas las puntuaciones obtenidas hasta el momento, con el objetivo de informar al alumnado de su progreso global.

7 Procedimientos de recuperación

7.1 Evaluación final. Recuperación de RA. Sistema especial de evaluación

El alumnado que no alcance los objetivos en la evaluación continua dispondrá de la opción de examinarse en una evaluación final durante el mes de mayo, al término de la evaluación continua. Deberá recuperar todos los resultados de aprendizaje no superados en los diferentes procesos de evaluación llevados a cabo en el centro.

Jefatura de estudios marcará las fechas de exámenes y se comunicará al alumnado si tiene que entregar trabajos, así como, los contenidos sobre los que versarán las pruebas.

Las pruebas a realizar tratarán sobre **los resultados de aprendizaje no superados** por cada alumnado y se evaluarán mediante los criterios de evaluación mínimos.

Cuando el alumnado acumule **más del 15% de faltas de asistencia** en un trimestre, y el profesorado no disponga de evidencias suficientes para poder obtener una calificación ajustada a los criterios de evaluación, **se aplicará un sistema especial de evaluación**.

El alumnado incluido en este procedimiento podrá seguir asistiendo a clase y participando del proceso enseñanza-aprendizaje con todos sus derechos.

Cuando las ausencias se hayan concentrado en un periodo concreto, bien definido, el profesorado podrá programar pruebas o actividades de recuperación tras su reincorporación, siempre que sea necesario para obtener las evidencias pertinentes.

El alumnado que acuda a este sistema alternativo deberá ser informado por el profesorado de que se les aplicará dicho procedimiento. Así mismo, Jefatura de Estudios **publicará en el tabón de anuncios el listado del alumnado que debe acogerse al procedimiento**, garantizando así la transparencia del proceso.

El alumnado sujeto a este sistema especial de evaluación deberá:

1. **Realizar todas las actividades de evaluación pendientes**, tanto si no las hizo como si no se dispone de evidencias suficientes para valorarlas.
2. **Realizar las pruebas o ejercicios específicos** establecidos para este sistema especial de evaluación.
3. **Repetir de manera individual** aquellas tareas o proyectos que originalmente se desarrollaron en equipo **y de las que no existan evidencias claras de su participación** debido a la falta de asistencia. Esta medida garantiza que el profesorado pueda evaluar sus aprendizajes de forma objetiva e individual.
4. Demostrar mediante dichas actividades el **logro de los resultados de aprendizaje no superados**.

Todas las actividades y pruebas realizadas dentro de este sistema especial se **evaluarán conforme a los criterios de evaluación mínimos establecidos en la programación didáctica**.

La nota final en este sistema se obtendrá a partir de estas evidencias individuales, garantizando siempre la objetividad y la equidad del proceso.

7.2 Evaluación extraordinaria

Tras la entrega de las calificaciones de la evaluación final, el alumnado que no supere la evaluación ordinaria dispondrá de una evaluación extraordinaria.

Se informará al alumnado sobre **los resultados de aprendizaje no alcanzados**. Durante un período de dos semanas, podrá asistir a **clases de refuerzo** en las que se repasarán los contenidos y se realizarán ejercicios y actividades prácticas.

Jefatura de Estudios establecerá las fechas de exámenes de la convocatoria extraordinaria. Las pruebas a realizar tratarán sobre **los resultados de aprendizaje no superados** por cada alumno/a y se evaluarán mediante los criterios de evaluación mínimos.

8 Atención a la diversidad

Los módulos formativos deben contemplar la atención a la diversidad del alumnado, adaptando los procesos, actividades, metodologías y evaluación, para responder a distintas características, ritmos y necesidades de aprendizaje, con la finalidad de garantizar que ninguna persona quede excluida por motivos de diferencias individuales. Por tanto, se busca que las

prácticas, entornos y materiales de enseñanza sean accesibles, flexibles y permitan el aprendizaje de todas las personas, considerando esta diversidad del alumnado.

Esta programación se ajusta a lo dispuesto en el RD 659/2023, específicamente:

- Art. 10 Autonomía de los centros: adaptación a necesidades del entorno socio-productivo y del alumnado.
- Art. 13 Principios pedagógicos: metodologías activas, inclusivas y colaborativas.
- Art. 15 Atención a las diferencias individuales: personalización y flexibilidad metodológica basadas en el DUA.

El alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo debe recibir medidas metodológicas adaptadas a sus circunstancias. En FP no se contemplan adaptaciones curriculares significativas. Las medidas adoptadas deben partir del Departamento de Orientación y coordinarse con el mismo.

Al inicio de curso el Departamento de Orientación realizará un listado del alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo (NEAE) y solicitará información al respecto a los centros educativos en los que se haya desarrollado su formación previa.

En función de estos informes y de la valoración del departamento de orientación se establecerá el alumnado que requiere algún tipo de medida. Estas medidas se recogerán en un Plan de Trabajo Individualizado (PTI) que se entregará al profesorado del alumno o alumna.

Las juntas de profesores que detecten posibles indicios o la posibilidad de que algún alumno o alumna requiera algún tipo de medida y no haya sido valorado hasta ese momento, podrá solicitar al departamento de orientación que estudien las circunstancias del alumno/a para que establezca las orientaciones más adecuadas al profesorado.

Cualquier alumno o alumna también podrá acudir por iniciativa propia al departamento de orientación en busca de apoyo o del estudio de medidas metodológicas para la mejora de su desarrollo formativo.

Además de medidas para alumnado con dificultades específicas de aprendizaje, también se pueden adoptar para alumnado de altas capacidades intelectuales, con necesidades educativas especiales por dificultades de acceso por discapacidad o alumnado con integración tardía en el sistema educativo español.

Concretamente las medidas a tener en cuenta son:

- Presentar múltiples formas como ofrecer el contenido y la información de maneras diversas para que el alumnado pueda ver, escuchar, leer y percibir según sus necesidades.
- Uso de múltiples formas de acción y expresión, para permitir que los estudiantes demuestren lo que han aprendido mediante diferentes medios.
- Múltiples formas de implicación o participación, como proporcionar distintos modos de motivar, involucrar y comprometer al alumnado, atendiendo a interés, emociones, persistencia, autorregulación.

Por tanto, el módulo adopta un enfoque activo e inclusivo, orientado a la empleabilidad, con metodologías como:

- Aprendizaje basado en proyectos (ABP).
- Aprendizaje colaborativo.
- Metodologías ágiles (Canvas, Design Thinking, Lean Startup).
- Gamificación y simulación de procesos de selección.
- Tutoría personalizada para itinerarios de empleabilidad.

Además, se contemplan las siguientes medidas:

- Ofrecer información en múltiples formatos (texto, audio, vídeo).
- Diversidad en evaluación y expresión (portfolio, pitch, presentación).
- Actividades con niveles de dificultad progresivos (andamiaje).
- Tutorías individualizadas y materiales de apoyo.
- Garantizar accesibilidad tecnológica. Uso de plataformas virtuales (Aulas Virtuales, Teams)

9 Seguimiento de la programación

El seguimiento de la programación se realizará de manera continua y sistemática. Semanalmente, el profesorado registrará en un documento digital compartido el desarrollo de la programación, incluyendo incidencias, modificaciones y propuestas de mejora.

Cualquier cambio en la programación deberá ser comunicado al alumnado para garantizar la transparencia y la correcta planificación de la enseñanza.

Asimismo, el documento de seguimiento se actualizará de forma trimestral, asegurando que la programación se mantenga vigente y se adapte a las necesidades del grupo y del plan educativo.

Este procedimiento permite evaluar la efectividad de la programación, detectar desviaciones o problemas a tiempo y mejorar de forma continua la planificación docente.