

BASES DEL CONCURSO DE REELS – DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

1. OBJETO DEL CONCURSO

El presente concurso tiene como finalidad fomentar la reflexión y la creatividad del alumnado en torno a la igualdad de género a través de la creación de un reel en Instagram.

2. PARTICIPANTES

Podrá participar todo el alumnado CIFP de Comunicación, imagen y sonido de La Felguera. La participación es individual.

3. TEMÁTICA

Los reels deberán abordar temas relacionados con la igualdad de género, la lucha contra la discriminación, la visibilización de referentes femeninos, la corresponsabilidad, el empoderamiento de las mujeres, o cualquier otra temática alineada con la conmemoración del 8M.

4. REQUISITOS DEL REEL

- Duración: entre 30 y 60 segundos.
- Formato: vertical y adaptado a Instagram Reels.
- Contenido original y respetuoso, sin incitación al odio, violencia o discriminación.
- Se puede utilizar cualquier recurso creativo: música, efectos, entrevistas, animaciones, etc.

5. PRESENTACIÓN Y ENTREGA

- Los reels deberán subirse a Instagram con el hashtag #8MCISLAN y etiquetar la cuenta oficial del centro @cifpcislan
- Fecha límite de entrega: 5 de marzo de 2025 a las 23:59 h.

6. CRITERIOS DE VALORACIÓN

Un jurado compuesto por miembros del equipo docente y del personal del centro valorará los reels según los criterios de originalidad y creatividad, fuerza del mensaje, calidad técnica y edición y alcance en redes sociales.

7. PREMIOS

Primer premio: Tarjeta regalo de 30 euros en El Corte Inglés

Segundo premio: Bolsa que incluye merchandising del CISLAN